sonperfiles.com | septiembre, 2026 | #133

TANIA RUIZ

Empresaria, servidora pública y mujer de territorio, ella construye su trayectoria desde una idea que resume su manera de entender la política: hacer que las cosas sucedan. **p. 06**



MONITOR DE PROMESAS DE CAMPAÑA

Consulta las promesas en WhatsApp

y escucha nuestro pódcast semanal

PERFILES

DE QUERÉTARO

GRUPO PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA

il Duomo
COCINA ITALIANA

GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Blvd. Bernardo Quintana

L'OSTERIA
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark

DiaVolo
pizza + insalata + panino

GUADALAJARA

Andares

QUERÉTARO

Constituyentes

Universidad

CUCINA ITALIANA CANTINETTA
de il Duomo

MONTERREY

Plaza Arboleda

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita Terranova Andares

López Cotilla

QUERÉTARO

Paseo de la República

LEÓN

Plaza Altacia

PRÓXIMAMENTE

MONTERREY

Plaza Cumbres


Este mes patrio,
México despega
desde Querétaro
De norte a sur, México está lleno de lugares que se antojan, historias que se quieren conocer y paisajes que merecen una escapada
Descubre más de México
desde el Aeropuerto Internacional de Querétaro
ACCIÓN DE GOBIERNO DEL ESTADO
Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.
QUERÉTARO
QUERÉTARO
AIQ
QUERÉTARO

23 ANIVERSARIO
AD COMUNICACIONES
IMPRESO
DIGITAL
PODCAST
WHATSAPP

PERFILES
DE QUERÉTARO

ORGULLOSAMENTE PRIMER MEDIO DE COMUNICACIÓN CERTIFICADO EN QUERÉTARO Y BAJÍO

Great Place To Work. Certificada DIC 2022 - DIC 2023 México

NÚMERO 133
SEPTIEMBRE 2026

Editado por Grupo DONDE Comunicación Integral S de RL de CV
Domicilio: Avenida Corregidora Norte, Número 62, Interior 203, Colonia Centro, C.P. 76000 Querétaro, Querétaro.

DIRECTORIO

EDITOR
Agustín Morales

JEFATURA DE INFORMACIÓN
Tere Garay

EDITOR DE ARTE
Marco A. Rodríguez
diseno@aldialogo.mx

ANALISTA DE DATOS
Gustavo Laines Pérez
politica@adcomunicaciones.mx

FOTOGRAFÍA
Joaquín Murguía Lee
fotografos@aldialogo.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Mauricio del Ángel
correccionestilo@aldialogo.mx

DIRECCIÓN CORPORATIVA

DIRECTOR GENERAL
Miguel Ángel Flores García
mflores@adcomunicaciones.mx

DIRECTOR COMERCIAL
Antonio Collado Prieto
acollado@adcomunicaciones.mx

CONTACTO VENTAS

Conmutador: (442) 291.99.00
Correo electrónico: publicidad@aldialogo.mx

SUSCRIPCIONES
Andrea Jiménez
suscripciones@adcomunicaciones.mx

CIRCULACIÓN
Juan Martínez
pagos@adcomunicaciones.mx

ADMINISTRACIÓN
Mariana Picazo
administracion@adcomunicaciones.mx

CONSEJO EDITORIAL

Hans Alfonso Frei Nieto, José de la Garza Pedraza, Verónica Valverde, Alejandra Vega Reyes, Juan Emilio Torres Landa, Luis Miguel Rubín Colea, María Genoveva Anaya Saavedra, Mariana Vidales Guerrero, Óscar Peralta Casares, Pedro Ruiz Velasco, Mauricio Sánchez Botello

ALIANZAS DE COLABORACIÓN:

Perfiles de Querétaro, revista mensual #133, septiembre de 2026. **Editor responsable:** Miguel Ángel Flores García. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Número** 04-2024-100713573500-102 y **Certificado de Licitud de Título y Contenido Número** 17596, de los cuales **AD COMUNICACIONES, S. DE R.L. DE C.V.** es titular y autoriza su uso a **GRUPO DONDÉ COMUNICACIÓN INTEGRAL, S. DE R.L. DE C.V.** quien tiene su domicilio en Avenida Corregidora Norte, Número 62, Interior 203, Colonia Centro, C.P. 76000, Querétaro, Querétaro. **Domicilio de la Publicación:** Avenida Constituyentes Número 109, Interior 11, Colonia Carretas. C.P. 76050, Santiago de Querétaro, Querétaro. **Imprenta: MASTERPRINT MÉXICO S.A de C.V.**, Caravaggio #30, Colonia Mixcoac, CP. 03910, delegación Benito Juárez, Ciudad de México. **Distribuidor: AD COMUNICACIONES, S. DE R.L. DE C.V.** Avenida Constituyentes Número 109, Interior 11, Colonia Carretas. C.P. 76050, Santiago de Querétaro, Querétaro.
Todos los derechos reservados.

Certificado de Circulación, Cobertura, Perfil del Lector y Registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Segob, en trámite.

¡Nos la rifamos!
Somos la ciudad más competitiva de México

PLAN ORDEN

QUERÉTARO MUNICIPIO

QUERÉTARO LA CAPITAL

Este programa es de carácter público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

3 VECES GANADOR

ÍNDICE

12

MONITOR DE PROMESAS DE CAMPAÑA
Consulta mes a mes el cumplimiento de las promesas de campaña y conoce los avances, retos y decisiones que marcan el rumbo de los municipios y el estado.

17

ALCALDES AVANZAN EN COMPROMISOS
Los alcaldes de Querétaro llegan a su segundo informe con avances en sus compromisos de campaña, aunque todavía enfrentan retos para concluirlos.

18

INFORMES DE GOBIERNO
Conoce el balance de quienes gobiernan Querétaro y sus municipios, las promesas que asumieron y el avance de sus administraciones rumbo al informe de resultados.

30

QUERÉTARO ELEVA SU INDUSTRIA
Querétaro deja atrás una manufactura basada solo en volumen y costo para apostar por ingeniería, tecnología, precisión y talento especializado.



06

EN PORTADA
Tania Ruiz habla de su llegada a San Juan del Río, su trayectoria empresarial, su trabajo con los Bomberos y la manera en que el territorio ha moldeado su visión del servicio público.

CONECTA

CON EL VERANO



Conoce nuestras

rutas playeras

TAR MÉXICO

DESDE EL TERRITORIO Y EL SERVICIO PÚBLICO, TANIA RUIZ HABLA DE ESCUCHA, RESULTADOS Y DE UN FUTURO POLÍTICO QUE, ASEGURA, DEBERÁ CONSTRUIRSE RESPETANDO LOS TIEMPOS



TANIA

HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

RUIZ



ENTREVISTA: MIGUEL FLORES Y TERE GARAY
EDITOR: AGUSTÍN MORALES
AUDIOVISUAL: VÍCTOR M. ÁLVAREZ
FOTO: JOAQUÍN M. LEE / AGUSTÍN MORALES

PERFILES
Entrevista en video
sonperfiles.com

Desde que llegó a San Juan del Río en 2009, Tania Ruiz ha construido una trayectoria que cruza la iniciativa privada, la participación política y el servicio público. Su historia tiene un hilo conductor: escuchar, trabajar y hacer que las cosas sucedan

Revista Perfiles (RP): Hacía falta un perfil femenino en este estado y que vaya como puntera, como puntero, en las mesas de discusión, en el círculo rojo, y mucha gente en el grupo político confía en ti. ¿Cómo te sientes?

Tania Ruiz (TR): Yo me siento muy feliz. La verdad es que el trabajo habla por uno y es parte de lo que creo que ha sido mi vida: el trabajo. ¿Sabes qué es lo más importante? Lo disfruto mucho.

RP: Estás caminando y socializando en San Juan del Río, ¿Qué has encontrado?

TR: Hemos caminado San Juan del Río desde que llegué en 2009. Yo creo que he encontrado esta falta de escucha. Mucha gente pide ser escuchada; eso hace falta, porque a veces somos muy dados a hablar, hablar y no escuchamos las necesidades.

RP: Como empresaria y política, ¿a qué te has enfrentado?

TR: Como empresaria, nos enfrentamos a un desafío de buscar cierta estabilidad, que los negocios siempre vayan bien.

Como política yo diría a las amistades y a las no amistades. Yo creo que cuando uno empieza a participar en la política es cuando puedes darte cuenta realmente cómo es este juego de estar en política.

RP: En este recorrido por San Juan del Río, ¿qué necesidades has encontrado en las comunidades y qué consideras que hace falta para atenderlas de manera efectiva?

TR: Yo creo que todas nuestras comunidades requieren de mucha atención, pero también necesitan de mucha comunicación.

Hoy nos damos cuenta de que se les llega a prometer muchas cosas en las comunidades y cuando regresas después de muchos años a muchas de ellas, te das cuenta de que lo que hacía falta es explicar de una mejor manera cómo es que las cosas pueden suceder.

RP: Te ubican como una mujer de negocios, una mujer que es de San Juan del Río, como política, pero también te ubican en el grupo político PRI. ¿Qué le dices a esas personas en el PRI y en el PAN? ¿Cómo va a estar esa situación?

TR: Yo te puedo decir que mi grupo político es San Juan del Río.

Esa es Tania. Esa es la Tania que siempre he sido desde que yo llegué a vivir a San Juan del Río. Sí participamos en su momento y estoy muy feliz de haberlo hecho, de haber participado en esa época con varios compañeros que hoy siguen militando en el PRI.

RP: Has caminado de cerca con el alcalde y has conocido las necesidades de San Juan del Río desde el territorio. En este contexto, ¿ves una oportunidad para ti y te planteas participar en la próxima elección?

TR: Yo creo que falta tiempo para poder hablar de una candidatura. Siempre lo he dicho: del plato a la boca se cae la sopa y hay que esperar los tiempos sean los adecuados para poder decirte qué sería lo que yo haría.

Por ahora, te puedo decir que lo que hoy estoy haciendo es hacer las cosas bien, como las sé hacer, como me enseñaron mis padres a hacer las cosas; en la vida, como mamá, como empresaria, como hija y como amiga.

Me ha dado la oportunidad de entender la vida misma y es la manera en cómo yo hago y vivo mi vida, haciéndola y viviéndola intensamente.

“Soy una mujer imparable. Alguien que no se rinde, que no se da por vencida”.

RP: Vienes de la cultura del esfuerzo.

TR: Vengo de la cultura del esfuerzo, pero del esfuerzo real. No nada más de la cultura del esfuerzo, sino también de saberle dar a nuestro estado lo que también hemos podido recibir. Esa es Tania, la que siempre ha participado, ha recibido y ha dado.

RP: ¿Qué enseñanzas de tu familia llevas contigo y han marcado la mujer que eres hoy?

TR: Mucho trabajo, mucha disciplina y mucho respeto. Yo creo que son de las cosas que más puedo tener presente de ambas familias: la paterna y la materna. Gente de mucho trabajo, gente de amor por su estado y gente de amor por su gente. Mi abuela, maestra toda su vida. Tengo la fortuna de que todavía vive mi abuelita, de 103 años, y eso es lo que me deja. Que el amor que la familia le da a lo que hacemos y a lo que damos es lo que hoy mantiene ese respaldo de poder voltear atrás y decir: qué bien lo hicieron.

RP: ¿Una frase que te mueve?

TR: Hacer que las cosas sucedan.

RP: Hoy estás trabajando desde la Dirección de Proyectos Regionales, pero también has hablado de sueños y aspiraciones. ¿Qué lugar ocupa la Presidencia Municipal dentro de esos planes?

TR: Las aspiraciones que, hoy, las mujeres tenemos, la oportunidad de ver hacia un futuro, son las de hacer cada día mejor las cosas. Si las oportunidades se dan para poder estar en cualquier puesto, qué mejor que hacerlo como lo sabemos hacer.

Vengo de la cultura del esfuerzo, pero del esfuerzo real".

RP: Si escuchar a la gente es uno de los puntos que consideras fundamentales, ¿cómo debería traducirse esa escucha en la manera de hacer Gobierno?

TR: Yo creo que hoy no es tiempo de hablar de propuestas.

La propuesta de una congruencia en el ser y en el hacer es lo que cualquier servidor público tiene que llevar a cabo. Cuando no escuchas, no haces lo que la gente quiere que hagas. Yo creo que la comunicación se convierte en el factor más importante de cualquier política pública. Para poder decidir en un proyecto presente o en futuro, o en el pasado también, aprender de los errores que uno puede cometer en el pasado, es tomar la decisión de que lo que hagas, hazlo hoy; no dejes pendientes para mañana. El poder participar hoy en esta maravillosa oportunidad del servicio público nos permite soñar, siempre seguir haciendo las cosas bien por lo que nos apasiona.



RP: Desde la Dirección de Proyectos Regionales, ¿qué has encontrado que está frenando la atención de las necesidades de la gente y qué es lo que más te cuesta trabajo enfrentar?

TR: Yo creo que muchas veces lo que a mí en lo particular me ha tocado enfrentar, es un tema de no acción. A veces dejamos pasar mucho tiempo para decirle a una persona si es sí o si es no.

Yo creo que esa es la parte donde a mí, en lo particular, a veces por mi forma de ser, entro en un "¿se puede o no se puede?". Si no se puede, hay que decirle a la persona que no.

Esta parte te diría yo que es la que más me cuesta un poco de trabajo entender, porque a veces, como gobiernos estatal, federal y municipal, tardamos a veces años en darle una respuesta a una gente.

A la gente, no los que luego estamos en este círculo rojo, o en este trabajo del servicio público, sino a la gente de a pie, a la gente que hace su día normal, él no sabe si es el Gobierno federal, si es el Gobierno estatal o el Gobierno municipal, pero él pide que se le resuelvan las cosas.

Entonces yo creo que esa es la parte que a mí a veces me desespera un poco: el no tener como equipo que somos, del ámbito que sea, la capacidad de poder explicar bien a la gente qué sí y qué no podemos hacer y resolver.

RP: ¿Te duele esa burocracia que tenemos todavía?

TR: Sí, mucho. En parte, por la familia de la que vengo, la educación que he tenido con la fortuna de tener a mis padres; esa es la parte donde a mí me enseñaron a hablarte de frente, decirte si se puede o no se puede.

Esa es la parte donde hoy tengo esta oportunidad de caminar con esta nueva encomienda que tenemos. Los proyectos que se quedan en el tintero, de quien vengan, son los que hay que analizar si con un trabajo más profundo pueden llegar a ser una realidad.



RP: Hemos hablado de tu faceta política, pero hay una parte de tu trayectoria que también te define: tu trabajo con los bomberos. ¿Por qué esta causa se volvió tan importante para ti y qué legado te gustaría dejar ahí?

TR: Tengo 10 años. Este año cumplo 10 años desde que entré al Cuerpo de Bomberos de San Juan del Río. La verdad es que voltear, y ya no hablo de voltear hace 50 años, voltear a lo que son, lo que ha cambiado el Cuerpo de Bomberos de 10 años para acá, me da mucha emoción y mucha tranquilidad saber que eso pudiera llegar a ser uno de los legados que de mi persona pudiera yo dejar en mi vida: haber hecho que las condiciones de la vida de un bombero en el municipio de San Juan del Río cambiaran abismalmente.

Hoy tienen seguridad social y hoy tienen un salario digno. Quisiera que fuera el doble, yo. Hoy te hablo de que un bombero gana 14 mil pesos, de 11 (mil) a 14 mil pesos, y la verdad (es que) para la chamba que hacen, yo creo que hay que trabajar mucho en dignificar ese salario.

RP: ¿Cómo llegas? ¿Cómo te involucras? ¿Por qué?

TR: Me invita el jefe Pesquera en el 2016 a ser parte de... Bueno, llego... Te voy a decir la verdad: llegué en el 2015 como candidata.

Yo, en aquellas épocas, andaba ahí haciendo unos pininos buscando una candidatura. No, más bien, fui candidata y buscando la diputación federal. Me meto al fuego, me meto al cuarto de fuego que ellos tienen, y ahí fue cuando entendí todo. O sea, con 10 minutos o 15 en que estuvimos adentro del cuarto de fuego, entendí la necesidad que tenían. Digo: te tienes que poner en las botas o en los zapatos de alguien para entender lo que vive un profesionista, el bombero, el taxista, el ejidatario y la persona en la que quieras tú entender.

RP: Entonces también traes la política en la sangre, como traes la asistencia social, si lo pudiéramos decidir.

TR: Es que todos los días hacemos política, hasta en la casa hace uno política. Yo creo que esa es la magia de la política. A mí una persona me decía: "Es que, Tania, tú no naciste para hacer política, tú naciste para ser benefactora".

La realidad es que yo creo que ahí es en donde viene la magia de realmente hacer política cuando te apasiona y sabes lo que tienes que hacer para dar resultados.

Ahí sería donde yo te diría que es como he disfrutado mucho hoy, estar participando.

Actualmente, este caminar me está dando la oportunidad de volver a escuchar, de volver a proponer y de volver a sentir lo que tenemos que hacer realmente para hacer que las cosas sean diferentes y sucedan de otra manera.

RP: En este caminar, los medios y un gran sector de la sociedad te ha colocado en la palestra; estás ahí encabezando las encuestas. ¿Qué sientes?

TR: Siento mucha alegría.

La comunicación se convierte en el factor más importante de cualquier política pública

Siento mucha alegría al voltear y decir: hemos hecho bien las cosas.

RP: Tienes una base que te heredaron tus papás de trabajo, de disciplina, de amor al trabajo, si pudiéramos decir. Te gusta ser altruista, pero no te quedas ahí. Vas hasta el momento a trabajar con ellos. Digamos que es como podemos definir a Tania Ruiz. ¿Qué más podemos hacer para definir a Tania Ruiz?

TR: Soy una mujer imparable. Alguien que no se rinde, que no se da por vencida. Yo creo que de los golpes más duros que nos puede dar la vida, a veces creemos que uno ahí se va a quedar hundido. Yo he aprendido que con los golpes más duros que la vida me pueda dar, lo único que pasa es que no nos vamos a rendir y que vamos a seguir adelante. Esa es la Tania que hoy está caminando nuevamente en el servicio público, disfrutando lo que estoy haciendo.

mr.tom

Publicidad Exterior

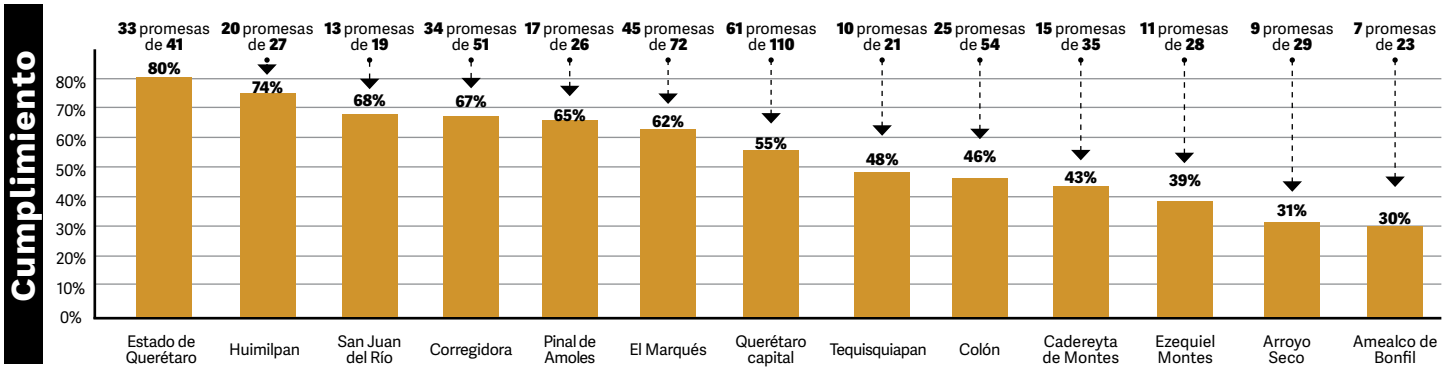


¡ERES ESPECTACULAR!

PUBLICIDAD EN ESPECTACULARES

Comunicamos tu marca de manera integral.
Contamos con espectaculares cerca de tu mercado meta

PLAZA DEL RÍO - 442 223 2518



MONITOR DE PROMESAS DE CAMPAÑA

Sé parte de las más de 30 mil personas que revisan y escuchan el Monitor de Promesas de Campaña.

PERFILES
Redes sociales
CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

EDITOR: AGUSTÍN MORALES
ANALISTA DE DATOS: GUSTAVO LAINES

Gobernador — Mauricio Kuri González



POR DESTACAR: Presentó la Alerta Matías para prevención ante riesgos por situaciones de emergencia.

Promesas **41**
cumplidas **33**
Avance **80%**

Rectora de la UAQ — Silvia Lorena Amaya



POR DESTACAR: Formalizó una alianza con BLOQUE para fortalecer formación estudiantil.

Promesas **20**
cumplidas **11**
Avance **55%**

Presidencia de la República — Claudia Sheinbaum Pardo



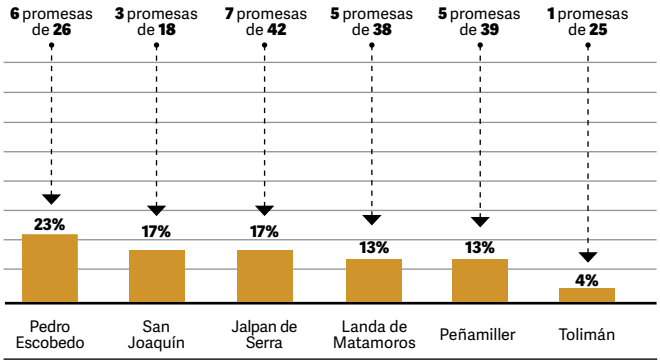
POR DESTACAR: Presentó su Segundo Informe de Gobierno.

Promesas **107**
cumplidas **13**
Avance **12%**

La Ke Buena 92.3

¿RECUERDAS LO QUE PROMETIÓ TU ALCALDE? NOSOTROS SÍ
MIGUEL FLORES Y MARIANO UGALDE
PRESENTAN EL MONITOR DE PROMESAS DE CAMPAÑA,
TODOS LOS VIERNES A LAS 10:00 AM POR
LA KE BUENA QUERÉTARO.

La Ke Buena 107.1



Actualización: **1 de septiembre de 2026**

683 PROMESAS DE ALCALDES Y ALCALDESAS EN LA CAMPAÑA 2024

294 TOTAL DE PROMESAS CUMPLIDAS

43% PORCENTAJE DE PROMESAS CUMPLIDAS

*El avance de cumplimiento se considera a partir de las promesas hechas con las cumplidas, de manera porcentual.

*Los porcentajes se clasifican por **promesas hechas / promesas cumplidas / avance de cumplimiento**

Jairo Morales Martínez

Huimilpan



POR DESTACAR: Inauguró el primer CAM de Huimilpan 'Corazones que Cuidan'.

Promesas **27**
cumplidas **20**
Avance **74%**

Roberto Cabrera Valencia R

San Juan del Río



*Reelección 2024-2027

POR DESTACAR: Encabezó el inicio de los trabajos para la construcción del colector sanitario en la comunidad de Loma Linda.

Promesas **19**
cumplidas **13**
Avance **68%**

Josué Guerrero Trápala

Corregidora



POR DESTACAR: Hizo entrega de su Segundo Informe de Gobierno.

Promesas **51**
cumplidas **34**
Avance **67%**

María Guadalupe Ramírez R

Pinal de Amoles



*Reelección 2024-2027

POR DESTACAR: Firmó un convenio con la Comisión de Infraestructura del Estado de Querétaro (CEI) para impulsar proyectos estratégicos.

Promesas **26**
cumplidas **17**
Avance **65%**

Rodrigo Monsalvo Castelán

El Marqués



POR DESTACAR: Recorrió la construcción del dren pluvial en su primera etapa, en el fraccionamiento Villas La Piedad.

Promesas **72**
cumplidas **45**
Avance **62%**

Fernando Macías Olvera

Querétaro capital



POR DESTACAR: Anunció que el operativo de auxiliares viales por el Tren México-Querétaro se mantendrá de forma permanente.

Promesas **110**
cumplidas **61**
Avance **55%**

Héctor Magaña Rentería

Tequisquiapan



POR DESTACAR: Dio inicio a la rehabilitación de la calle Calandrias.

Promesas **21**
cumplidas **10**
Avance **48%**

Gaspar Trueba Moncada

Colón



POR DESTACAR: Dio inicio a la obra de urbanización a base de empedrado en Santa Rosa Finca.

Promesas **54**
cumplidas **25**
Avance **46%**

Astrid Ortega Vázquez

Cadereyta de Montes



POR DESTACAR: Llevó a cabo la Jornada de Atención Ciudadana y Salud para Todas y Todos.

Promesas **35**
cumplidas **15**
Avance **43%**

Iván Reséndiz Ramírez

Ezequiel Montes



POR DESTACAR: Dió inicio al vaciado de concreto en la calle Francisco I. Madero.

Promesas **28**
cumplidas **11**
Avance **39%**

Fernando Sánchez Gil

Arroyo Seco



POR DESTACAR: Realizó la entrega de la obra de urbanización de la calle Lázaro Cárdenas.

Promesas **29**
cumplidas **9**
Avance **31%**

Oscar Pérez Martínez

Amealco de Bonfil



POR DESTACAR: Hizo entrega de apoyos económicos para la contratación de tomas de agua.

Promesas **23**
cumplidas **7**
Avance **30%**

Alberto Nava Cruz

Pedro Escobedo



POR DESTACAR: Encabezó la entrega del nuevo gimnasio al aire libre en el Jardín Principal de Escolásticas.

Promesas **26**
cumplidas **6**
Avance **23%**

Rubén Hernández Robles

Jalpan de Serra



POR DESTACAR: Encabezó el inicio del curso de capacitación 'Primeras Alertas'.

Promesas **42**
cumplidas **7**
Avance **17%**

Carlos Ledesma Robles R

San Joaquín



POR DESTACAR: Realizó la entrega de 94 cisternas como parte del programa 'Captando Agua'.

*Reelección 2024-2027

Promesas **18**
cumplidas **3**
Avance **17%**

Yunuen Benítez Maldonado

Landa de Matamoros



POR DESTACAR: Entregó las nuevas rampas de concreto hidráulico en las comunidades de La Tinaja y La Sierrita.

Promesas **38**
cumplidas **5**
Avance **13%**

Ana Karen Jiménez

Peñamiller



POR DESTACAR: Hizo entrega del Mejoramiento de camino de acceso a la comunidad de El Álamo.

Promesas **39**
cumplidas **5**
Avance **13%**

Alejo Sánchez de Santiago

Tolimán



POR DESTACAR: Dio inicio a la recepción de solicitudes para el programa 'Contigo por un Desarrollo con Identidad y Perspectiva de Derechos Humanos'.

Promesas **25**
cumplidas **1**
Avance **4%**

Integrity Respect Agility Courage

CONCORDIA
EVENTOS EMPRESARIALES







SOMOS EXPERTOS EN EVENTOS EMPRESARIALES

Pantalla LED • Carpas • Entarimados • Banquetes
Audio e iluminación profesioanal • **Open House**
Aniversarios • Conferencias • **Fiestas de fin de año**

www.grupoconcordia.mx

Concordia Producciones Audiovisuales

@Concordiaproducciones

INFORME ANUAL

MONITOR DE PROMESAS DE CAMPAÑA EN QUERÉTARO

GOBERNADOR 2021-2027 **ALCALDES** 2024-2027

EDITOR: AGUSTÍN MORALES
ANALISTA DE DATOS: GUSTAVO LAINES

SEGUNDO INFORME: ALCALDES CUMPLIERON 171 PROMESAS DE CAMPAÑA EN UN AÑO

A un año de concluir sus administraciones, los 18 presidentes municipales del estado registran un avance general del 43% en sus promesas de campaña, manteniendo aún 389 compromisos pendientes, de acuerdo con el Monitor de Promesas de Campaña de Perfiles.

LOS 18 ALCALDES EN EL ESTADO LLEGAN AL SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO CON UN INCREMENTO DEL 39% EN CUMPLIMIENTO



Los ediles no han logrado terminar ni la mitad de sus compromisos políticos en dos años de administración, no obstante, sí se registró un incremento en el cumplimiento de promesas, de un año al otro.

Durante sus primeros 12 meses, los alcaldes llegaron a su primer informe de gobierno en 2025 con 123 Promesas de Campaña cumplidas; para este 2026, los alcaldes llegan a su segundo informe de actividades con un total acumulado de 294 compromisos concretados.

Es decir, los presidentes municipales cumplieron en su segundo año 171 compromisos, un 39% más que durante su primer año al frente de la administración, aunque todavía con más de la mitad de las Promesas pendientes.

294

Promesas de Campaña cumplidas en dos años

LOS NÚMEROS DEL PRIMER AÑO DE GOBIERNO

Durante el primer año los números fueron bajos, si los comparamos con el segundo, pues incluso hubo alcaldes que, durante esos 12 meses, no completaron ni un solo compromiso, como es el caso de los alcaldes de San Joaquín, Tolimán, Amealco y Ezequiel Montes; Carlos Ledesma Robles, Alejo Sánchez de Santiago, Óscar Pérez e Iván Reséndiz, respectivamente, siendo los más rezagados.

En contraste, hubo alcaldes que comenzaron con el pie derecho, como Felifer Macías, quien registró 30 compromisos cumplidos en su primer año, es decir, un promedio de 2.5 compromisos por mes.

A este le siguen alcaldes como Jairo Morales con Huimilpan (19 promesas cumplidas), Roberto Cabrera en San Juan del Río (19 promesas cumplidas), Héctor Magaña por Tequisquiapan (8 promesas cumplidas), Gaspar Trueba en Colón (14 promesas cumplidas), Chepe Guerrero de Corregidora (13 cumplidas) y El resto de los alcaldes promedió entre 10 y 1 compromisos cumplidos.

389

compromisos permanecen pendientes a un año de concluir las administraciones

EDILES LOGRAN SUPERAR SUS NÚMEROS EN SU SEGUNDO AÑO

Para esta segunda vuelta, los presidentes municipales doblaron los esfuerzos y acciones que les permitieran lograr el objetivo del cumplimiento del mayor número de propuestas posibles. Y lo lograron.

Al corte de esta edición, los alcaldes llegan a su segundo año con más del doble de Promesas de Campaña cumplidas que en su primer año, pues, de acuerdo al Monitor, de Perfiles, se registraron 171 compromisos concretados más, es decir, se cumplieron, en promedio, 14 promesas por mes en este segundo año.

Felifer se mantiene a la cabeza nuevamente, ahora con 61 compromisos cumplidos, es decir, más del 50% de propuestas en la capital; a este le sigue Rodrigo Monsalvo con 45 cumplidas; Chepe Guerrero con 34 completadas; Gaspar Trueba y Jairo Morales, con 25 y 20 promesas cumplidas, respectivamente.

Algunos de los rezagados del primer año siguen siendo los mismos, solo que esta vez con al menos una promesa cumplida, como Carlos Manuel Ledesma que llega con tres cumplidas y Alejo Sánchez con una.

Solo por encima de estos se encuentra Ana Karen Jiménez en Peñamiller con cinco propuestas terminadas, Yunuen Benítez Maldonado de Landa de Matamoros con exactamente el mismo número y Alberto Nava de Pedro Escobedo con seis.

El resto de los alcaldes promedian entre 17 y siete compromisos completados, dando así una suma total actualizada de 294 Promesas de Campaña cumplidas a dos años de gobierno y solo 12 meses restantes para concretar las 389 restantes.

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** MEDICINAS GRATUITAS PARA LOS QUERETANOS
2. **AGUA:** QUITAR LOS MACROMEDIDORES DE AGUA EN LOS CONDOMINIOS.
3. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** CREAR EL CONSEJO CONSULTIVO PARA EL DESARROLLO URBANO.
4. **MEDIOAMBIENTE:** CREACIÓN DE LA AGENCIA ESTATAL DE ENERGÍA.
5. **DESARROLLO ECONÓMICO:** CREAR LA PRIMERA INCUBADORA NACIONAL DE NUEVAS EMPRESAS DE JÓVENES.

Gracias por hacer equipo, cada uno en su trinchera, para el progreso de todos en nuestro estado”.

MAURICIO KURI GONZÁLEZ
GOBERNADOR DE QUERÉTARO



AVANCE DE CUMPLIMIENTO

80%

PROMESAS PENDIENTES

8/41

Redes sociales

CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

RUBROS MÁS RELEVANTES

MUJERES
100%

AGUA
100%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
75%

DESARROLLO ECONÓMICO
67%

INCLUSIÓN
50%

MEDIOAMBIENTE
43%

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** PROPUSO UN APOYO ECONÓMICO MENSUAL MEDIANTE UNA TARJETA.
2. **SALUD:** AMPLIAR EL PROGRAMA MÉDICO CONTIGO PARA ATENDER AL MENOS 55 MIL ADULTOS MAYORES.
3. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** AMPLIAR TRANSPORTE GRATUITO CON 25 MIL USUARIOS Y 20 CAMIONES.
4. **SEGURIDAD:** REDUCIR LOS TIEMPOS DE RESPUESTA DE LA LÍNEA DE EMERGENCIAS 911 A MENOS DE 10 MINUTOS.
5. **INCLUSIÓN:** CREAR MAYOR INFRAESTRUCTURA PARA LAS PERSONAS CON ALGUNA DISCAPACIDAD.

Así trabajamos todos los días para cuidar de ti y de tu familia".

FELIPE FERNANDO MACÍAS OLVERA
PRESIDENTE MUNICIPAL DE QUERÉTARO



AVANCE DE CUMPLIMIENTO

55%

PROMESAS PENDIENTES

49/110

Redes sociales

CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

RUBROS MÁS RELEVANTES

GOBIERNO
100%

TURISMO
100%

BIENESTAR ANIMAL:
83%

SALUD
80%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
68%

CAMPO
67%

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **INCLUSIÓN:** DAR INCENTIVOS A EMPRESAS QUE CONTRATEN CON UN EMPLEO DIGNO Y BIEN PAGADO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
2. **SALUD:** AUMENTAR LA ATENCIÓN DE SALUD MENTAL DE MANERA GRATUITA.
3. **SALUD:** CREAR UNA NUEVA UNIDAD MÉDICO MÓVIL.
4. **SEGURIDAD:** MEJORAR LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS Y OPERATIVAS PARA GARANTIZAR QUE TENGAMOS EL MEJOR "911" DEL ESTADO.
5. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** CREAR EL PROGRAMA 'HAMBRE CERO', PARA APOYAR A FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.

"Vamos con todo para seguirte entregando resultados firmes".

JOSUÉ DAVID GUERRERO TRÁPALA
CORREGIDORA



AVANCE DE CUMPLIMIENTO

67%

PROMESAS PENDIENTES

17/51

Redes sociales

CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

RUBROS MÁS RELEVANTES

EDUCACIÓN Y CULTURA

100%

MUJERES

100%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO

75%

INCLUSIÓN

75%

GOBIERNO

71%

SEGURIDAD

67%

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** CONSTRUCCIÓN DE 90 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL.
2. **AGUA:** CONSOLIDAR UNA PLANTA TRATADORA DE AGUAS EN LA ZONA DE EL MIRADOR PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA.
3. **SALUD:** MÁS APOYO PSICOLÓGICO, TALLERES Y BECAS DE REHABILITACIÓN.
4. **SALUD:** PROMOVER UN PROGRAMA DE SALUD Y DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER DE MAMA Y CERVICOUTERINO.
5. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** CONTINUAR Y MEJORAR LOS APOYOS COMO BECAS, TRANSPORTE ESCOLAR, MAYOR PRESUPUESTO PARA LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE NIÑOS Y JÓVENES.

“Somos un gobierno cercano y seguimos cumpliendo a las familias de El Marqués”.

RODRIGO MONSALVO CASTELÁN
EL MARQUÉS



AVANCE DE CUMPLIMIENTO

62%

PROMESAS PENDIENTES

27/72

Redes sociales

CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

RUBROS MÁS RELEVANTES

SALUD
100%

BIENESTAR ANIMAL
100%

CAMPO
100%

SEGURIDAD
75%

AGUA
71%

EDUCACIÓN Y CULTURA
71%

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** GARANTIZAR EL ACCESO UNIVERSAL AL SERVICIO DE AGUA POTABLE EN CADA RINCÓN DEL MUNICIPIO.
2. **SALUD:** CONTAR CON EQUIPO Y RECURSOS HUMANOS, COMO PARAMÉDICOS EN MOTOCICLETAS PARA BRINDAR ATENCIÓN Y SERVICIO MÉDICO INMEDIATO.
3. **SALUD:** ATENCIÓN PSICOLÓGICA Y DE SALUD MENTAL GRATUITA.
4. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA PARA ESPACIOS SEGUROS Y COMBATE DE ADICCIONES.
5. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** APOYO A ESTUDIANTES PARA TRANSPORTE ESCOLAR.

“Seguimos trabajando comunidad por comunidad, llevando soluciones donde más se necesitan”.

JAIRO IVÁN MORALES MARTÍNEZ HUIMILPAN



AVANCE DE CUMPLIMIENTO

74%

PROMESAS PENDIENTES

7/27

Redes sociales

CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

RUBROS MÁS RELEVANTES

EDUCACIÓN Y CULTURA
100%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
100%

SEGURIDAD
100%

TURISMO
100%

BIENESTAR ANIMAL
100%

DESARROLLO ECONÓMICO
100%

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** EN LA PEÑUELA, PLANTA TRATADORA DE AGUA.
2. **AGUA:** EN LOS BENITOS, CONSTRUIR UNA PLANTA TRATADORA DE AGUA.
3. **SALUD:** ESTABLECER MÉDICOS DE CABECERA EN CADA COMUNIDAD.
4. **SALUD:** IMPLEMENTAR FARMACIAS COMUNITARIAS, CON MEDICAMENTOS A BAJO COSTO.
5. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** ESCUELAS CON BUENA INFRAESTRUCTURA, INTERNET Y SALONES EQUIPADOS CON COMPUTADORAS.

Los compromisos no se quedan en palabras, se convierten en obras".

GASPAR RAMÓN TRUEBA MONCADA COLÓN



AVANCE DE CUMPLIMIENTO

46%

PROMESAS PENDIENTES

29/54

Redes sociales

CONOCE TODO NUESTRO CONTENIDO

RUBROS MÁS RELEVANTES

JÓVENES

100%

EDUCACIÓN Y CULTURA

80%

MUJERES

50%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO

45%

SALUD

33%

DESARROLLO ECONÓMICO

33%

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

ÓSCAR PÉREZ MARTÍNEZ
AMEALCO DE BONFIL



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
30%

PROMESAS PENDIENTES
16/23

RUBROS MÁS RELEVANTES

SEGURIDAD
100%

SALUD
100%

MEDIOAMBIENTE
50%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
25%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** OTORGAR VALES PARA MEDICAMENTOS.
2. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** ESCUELAS CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIANTES.
3. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** BECAS PARA TRANSPORTE ESCOLAR.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** PROGRAMA SEMANAL PARA PRESERVAR LA LENGUA INDÍGENA ÑAÑÖ.
5. **INCLUSIÓN:** DAR PRIORIDAD Y PROGRAMAS A LOS SECTORES MÁS VULNERABLES.

JUAN ALBERTO NAVA CRUZ
PEDRO ESCOBEDO



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
23%

PROMESAS PENDIENTES
20/26

RUBROS MÁS RELEVANTES

EDUCACIÓN Y CULTURA
100%

SEGURIDAD
67%

SERVICIOS PÚBLICOS
50%

CAMPO
25%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** ESTABLECER UNA LÍNEA DE ATENCIÓN CON PSICÓLOGOS LAS 24 HORAS PARA ATENDER SITUACIONES DE SALUD MENTAL.
2. **SALUD:** JORNADAS DE SALUD ITINERANTES PARA COMUNIDADES NECESITADAS.
3. **SALUD:** CREAR EL INSTITUTO CONTRA LAS ADICCIONES.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** EL ERARIO PÚBLICO SE INVERTIRÁ EN BECAS, APOYO AL TRANSPORTE PARA QUE LOS JÓVENES ACUDAN A LAS UNIVERSIDADES.
5. **MEDIO AMBIENTE:** TRABAJAR DE LA MANO DE LA INVERSIÓN PRIVADA PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES.

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

ROBERTO CABRERA VALENCIA
SAN JUAN DEL RÍO



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
68%

PROMESAS PENDIENTES
6/19

RUBROS MÁS RELEVANTES

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
100%

SALUD
100%

INCLUSIÓN
100%

MUJERES
100%

EDUCACIÓN Y CULTURA
50%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** APOYAR A ADULTOS MAYORES CON MEDICAMENTOS.
2. **SALUD:** IMPLEMENTAR EL SERVICIO MÉDICO CASA POR CASA.
3. **SEGURIDAD:** INSTALAR EL DOBLE DE CÁMARAS DE VIDEOVIGILANCIA QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** ENTREGAR 10 MIL BECAS PARA ESTUDIANTES.
5. **SALUD:** REDOBLAR EL NÚMERO DE JORNADAS MÉDICAS DE SALUD PARA MUJERES.

ASTRID ALEJANDRA ORTEGA VÁZQUEZ
CADEREYTA



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
43%

PROMESAS PENDIENTES
20/35

RUBROS MÁS RELEVANTES

INCLUSIÓN
100%

TURISMO
100%

SALUD
50%

AGUA
50%

EDUCACIÓN Y CULTURA
42%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** GESTIONAR INFRAESTRUCTURA PARA AGUA POTABLE Y DRENAJE EN MESA DE LEÓN.
2. **SALUD:** PERSONAL MÉDICO ITINERANTE MUNICIPAL.
3. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO EN ZONAS RURALES.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** CONSTRUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD BENITO JUÁREZ CADEREYTA.
5. **INCLUSIÓN:** CREAR DIRECCIÓN DE GOBIERNO PARA ATENDER GRUPOS VULNERABLES.

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

IVÁN RESÉNDIZ RAMÍREZ
EZEQUIEL MONTES



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
39%

PROMESAS PENDIENTES
17/28

RUBROS MÁS RELEVANTES

BIENESTAR ANIMAL
100%

MUJERES
100%

SEGURIDAD
100%

EDUCACIÓN Y CULTURA
75%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
40%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** LEGISLAR PARA OTORGAR UN APOYO ECONÓMICO A PERSONAS CON ENFERMEDAD INCAPACITANTE.
2. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** INVERTIR 12 MDP POR AÑO PARA QUE MIL JÓVENES CONCLUYAN SUS ESTUDIOS MEDIANTE UNA BECA.
3. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** IMPULSAR UN PROGRAMA DE VIVIENDA DE 10 MDP POR AÑO PARA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.
4. **INCLUSIÓN:** INVERTIR 6 MDP PARA PENSIÓN MUNICIPAL DE DISCAPACIDAD DESDE LOS 30 A LOS 64 AÑOS Y GRUPOS VULNERABLES.
5. **AGUA:** IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE AGUA PLUVIAL EN LAS CASAS.

ANA KAREN JIMÉNEZ GUILLÉN
PEÑAMILLER



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
13%

PROMESAS PENDIENTES
34/39

RUBROS MÁS RELEVANTES

MOVILIDAD
100%

SEGURIDAD
100%

MUJERES
25%

CAMPO
17%

SALUD
10%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** CONSTRUIR NUEVA PLANTA TRATADORA DE AGUAS RESIDUALES.
2. **SALUD:** ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN CASAS DE SALUD.
3. **SALUD:** ADQUISICIÓN DE NUEVA AMBULANCIA.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** GESTIONAR LA AMPLIACIÓN DE LAS RUTAS DE TRANSPORTE ESCOLAR.
5. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** TRABAJAR EN EL APOYO ALIMENTARIO PARA LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

HÉCTOR IVÁN MAGAÑA RENTERÍA
TEQUISQUIAPAN



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
48%

PROMESAS PENDIENTES
10/21

RUBROS MÁS RELEVANTES

BIENESTAR ANIMAL
100%

GOBIERNO
100%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
67%

EDUCACIÓN Y CULTURA
50%

SALUD
50%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SEGURIDAD:** PROMOVERÁ POLÍTICAS INTEGRALES EN MATERIA DE SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA A LAS MUJERES.
2. **SALUD:** CONTRATARÁ A SIETE MÉDICOS DURANTE LOS TRES AÑOS PARA QUE ATIENDAN LAS CASAS DE SALUD DE LAS COMUNIDADES DE TEQUISQUIAPAN.
3. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** IMPULSARÁ UN PROGRAMA DE BECAS UNIVERSAL PARA NIÑAS Y NIÑOS.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** IMPLEMENTARÁ COMEDORES ESCOLARES Y TRANSPORTE GRATUITO PARA COMBATIR LA DESERCIÓN ESCOLAR.
5. **AGUA:** PROMOVERÁ ACCIONES PARA PROTEGER EL AGUA Y EVITAR EL ACAPARAMIENTO DEL LÍQUIDO VITAL.

FERNANDO SÁNCHEZ GIL
ARROYO SECO



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
31%

PROMESAS PENDIENTES
20/29

RUBROS MÁS RELEVANTES

BIENESTAR ANIMAL
100%

TURISMO
100%

EDUCACIÓN Y CULTURA
50%

MUJERES
50%

CAMPO
33%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** PROPUSO QUE SE GESTIONE EN LA LEGISLATURA UN ESTUDIO HÍDRICO PARA SABER CUÁNTO LE QUEDA DE AGUA POTABLE.
2. **SALUD:** GESTIONAR EL PROGRAMA MÉDICO EN TU DELEGACIÓN.
3. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** FORTALECERÁ LA BECA DE TRANSPORTE PARA QUE TODO ESTUDIANTE TENGA LOS MEDIOS PARA LLEGAR A LA ESCUELA A DIARIO.
4. **SALUD:** GESTIONARÁ RECURSOS PARA QUE AQUELLAS PERSONAS CON TRATAMIENTO ESPECIALIZADO, TENGAN APOYO PARA TRASLADO.
5. **AGUA:** CONSTRUIR DEPÓSITOS Y TECHUMBRES PARA CAPTACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE AGUA.

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

RUBÉN HERNÁNDEZ ROBLES
JALPAN DE SERRA



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
17%

PROMESAS PENDIENTES
35/42

RUBROS MÁS RELEVANTES

SALUD
40%

SEGURIDAD
33%

GOBIERNO
33%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
12%

EDUCACIÓN Y CULTURA
12%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** GESTIONAR UN CENTRO DE REHABILITACIÓN EN ADICCIONES.
2. **SALUD:** GESTIONAR LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CLÍNICA DE ATENCIÓN A ESPECIALIDADES, CON ATENCIÓN A REHABILITACIÓN FÍSICA.
3. **DESARROLLO SOCIAL Y URBANO:** IMPLEMENTAR UN CENTRO DE RESGUARDO PARA PERSONAS QUE SE ENCUENTREN DENTRO DE GRUPOS VULNERABLES.
4. **AGUA:** GESTIONAR LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA DE AGUAS RESIDUALES.
5. **AGUA:** PROMOVER LA COSECHA Y EL RECICLAJE DE AGUA A TRAVÉS DE APOYOS PARA SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE AGUA.

YUNUEN BENÍTEZ MALDONADO
LANDA DE MATAMOROS



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
13%

PROMESAS PENDIENTES
33/38

RUBROS MÁS RELEVANTES

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
50%

SEGURIDAD
20%

SERVICIOS PÚBLICOS
20%

SALUD
14%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** GARANTIZAR CASAS DE SALUD DIGNAS Y EQUIPAMIENTO MÉDICO ADECUADO.
2. **SALUD:** GESTIONAR MÉDICOS DE PLANTA AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS.
3. **SALUD:** GESTIONAR AMBULANCIAS EN LAS DELEGACIONES.
4. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** OFRECER CAPACITACIÓN Y TALLERES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ARTESANOS.
5. **SERVICIOS PÚBLICOS:** PARA LOS BOMBEROS, OTORGAR APOYO CON RADIOCOMUNICACIÓN.

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

MARÍA GUADALUPE RAMÍREZ PLAZA
PINAL DE AMOLES



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
65%

PROMESAS PENDIENTES
9/26

RUBROS MÁS RELEVANTES

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
100%

CAMPO
100%

SERVICIOS PÚBLICOS
100%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **SALUD:** CONTRATAR UN MÉDICO GENERAL EN EL DIF MUNICIPAL Y CAMPAÑAS DE SALUD EN DELEGACIONES Y CABECERA MUNICIPAL.
2. **EDUCACIÓN Y CULTURA:** PROMOVER EL TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO PARA LOS ESTUDIANTES.
3. **AGUA:** ANÁLISIS Y ESTUDIOS HÍDRICOS EN ZONAS DEL MUNICIPIO Y REHABILITACIÓN DE SISTEMAS DE AGUA YA EXISTENTES.

CARLOS MANUEL LEDESMA ROBLES
SAN JOAQUÍN



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
17%

PROMESAS PENDIENTES
15/18

RUBROS MÁS RELEVANTES

BIENESTAR ANIMAL
100%

MUJERES
33%

DESARROLLO SOCIAL Y URBANO
20%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** IMPLEMENTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE AGUA EN VIVIENDAS.
2. **SALUD:** GESTIONAR UN CENTRO DE SALUD EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARÍA DE ÁLAMOS.
3. **SERVICIOS PÚBLICOS:** CONSTRUIR UNA PLANTA DE RECICLADO DE BASURA.

ALEJO SÁNCHEZ DE SANTIAGO
TOLIMÁN



AVANCE DE CUMPLIMIENTO
4%

PROMESAS PENDIENTES
24/25

RUBROS MÁS RELEVANTES

SEGURIDAD
17%

LAS ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2026

1. **AGUA:** ABASTECER DE AGUA POTABLE A LAS DELEGACIONES CON 108 MDP.
2. **SALUD:** GESTIONAR UN BANCO DE SANGRE EN TOLIMÁN.
3. **SEGURIDAD:** MÁS POLICÍAS CAPACITADOS Y EVALUACIONES DE CONTROL DE CONFIANZA.

*La información expuesta fue obtenida en fuentes oficiales del INE, los Institutos electorales locales y el Monitor de Promesas de Campaña de AD Comunicaciones

HABLEMOS DE POLÍTICA... INDUSTRIAL

QUERÉTARO DESARROLLA UNA INDUSTRIA CON MAYOR VALOR AGREGADO

LA FORTALEZA INDUSTRIAL DE QUERÉTARO COMIENZA A MEDIRSE MENOS POR EL NÚMERO DE PIEZAS QUE SALEN DE UNA MÁQUINA Y MÁS POR LA INGENIERÍA, EL CONOCIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA INCORPORADOS EN CADA UNA

TEXTO Y FOTOS: DAVID LUNA



DAVID LUNA

El valor en Querétaro

- En 2025, Querétaro exportó alrededor de 18,225 millones de dólares; la manufactura concentró prácticamente la totalidad de las exportaciones estatales.
- La fabricación de equipo de transporte generó aproximadamente 9,286 millones de dólares en exportaciones durante 2025, cerca de la mitad del total exportado por Querétaro.
- En el Censo Económico 2019, Querétaro registró una producción bruta aeroespacial de 9,183 millones de pesos, la segunda más alta del país en esa actividad.
- Entre enero y noviembre de 2025, Querétaro produjo aproximadamente 8,610 millones de dólares en autopartes, ubicándose como el quinto productor nacional.
- La Secretaría de Economía identifica a Querétaro con alta afinidad industrial para manufactura de equipo médico e instrumentación, con índices de 0.65 y 0.72, respectivamente.
- Nicklas Bylund advierte que la competitividad debe medirse por el costo por pieza y la calidad requerida, no únicamente por el precio inicial de la herramienta.
- Sandvik Coromant opera en Querétaro instalaciones donde puede reproducir procesos de clientes en condiciones controladas, realizar pruebas y desarrollar soluciones sin detener su producción.

Mayor valor agregado

Querétaro enfrenta una transición industrial en la que competir por costo ya no es suficiente. La oportunidad está en elevar el valor de cada pieza mediante ingeniería, manufactura de precisión, programación CAM, simulación, talento especializado y procesos capaces de atender sectores como automotriz, aeroespacial y dispositivos médicos.

Durante décadas, buena parte de la manufactura mexicana construyó su competitividad en torno al volumen, el costo y la capacidad de producir con eficiencia. Esa ecuación sigue vigente, pero hoy se queda corta. En Querétaro, donde conviven industrias automotriz, aeroespacial y actividades de ingeniería avanzada, la conversación se está moviendo hacia otro terreno: cuánto valor puede incorporarse a cada pieza antes de que salga de la máquina.

Nicklas Bylund, Director de Engineering Projects de Sandvik Coromant, empresa de origen sueco dedicada a la fabricación de herramientas de corte para el sector metalmecánico, lo resume desde su propia óptica, al asegurar que "lo importante es el costo por pieza y alcanzar la calidad requerida, no necesariamente el costo por inserto o por herramienta".

La diferencia parece sutil, pero cambia toda la lógica de producción. Una herramienta más barata no necesariamente reduce costos si obliga a detener máquinas, incrementa el tiempo ciclo, genera desperdicio o dura menos. En planta, el precio del herramental representa sólo una fracción del costo total.

"La herramienta es solamente una parte, de verdad no tan grande, porque hay la planta, hay la máquina cara, la mano de obra, hay todo este costo", explica Bylund.

DEL AUTOMOTRIZ AL AEROESPACIAL

Querétaro ofrece un terreno particularmente interesante para observar esta evolución.

De acuerdo con información del INEGI, las exportaciones de fabricación de equipo de transporte del esta-

do superaron los 9,285 millones de dólares en 2025, lo que representa alrededor de la mitad de las ventas internacionales de la entidad. Al mismo tiempo, los Censos Económicos muestran, desde años anteriores, una especialización aeroespacial relevante: Querétaro se ubicó como la segunda entidad del país en producción bruta en la fabricación de equipo aeroespacial en la información censal disponible para 2019.

El cambio no consiste simplemente en sustituir los automóviles por los aviones. Implica fabricar piezas distintas.

En la automotriz predominan numerosos procesos de alto volumen y repetitividad. En la aeroespacial aparecen geometrías complejas, lotes menores, tolerancias exigentes y materiales como titanio e Inconel. Ahí la programación, el conocimiento del corte y la simulación cobran mucho más peso. Bylund apunta que "cuando vamos de la producción de muy alto volumen en el sector automotriz a un componente complejo en el sector aeroespacial, entonces hay que lidiar con esa mudanza".

Sandvik Coromant, que desde hace más de una década cuenta con un centro tecnológico en Querétaro, ha acompañado esa transformación integrando no sólo herramientas de corte, sino también tecnologías digitales. El grupo recientemente adquirió compañías como Mastercam y Vericut, relacionadas con la programación CAM, la simulación de procesos y la creación de gemelos digitales.

El objetivo es sencillo de explicar, aunque técnicamente complejo, pues consiste en probar más cosas en la computadora antes de arriesgar material, máquina y tiempo en el piso de producción.

QUERÉTARO COMO LABORATORIO INDUSTRIAL

Esa misma lógica se observa en las instalaciones de Sandvik Coromant en Querétaro. El experto en ingeniería de origen sueco, indica que la empresa cuenta con ingenieros experimentados y diferentes equipos donde puede reproducir procesos de sus clientes bajo condiciones controladas. "Tenemos varias máquinas de distintos proveedores con las que podemos imitar el proceso del cliente para no detener la producción del cliente".

La idea retrata una transformación más amplia. Querétaro ya no solo busca atraer plantas. También intenta consolidar capacidades para probar procesos, desarrollar proveedores, formar especialistas y resolver problemas de manufactura antes de que lleguen a producción.

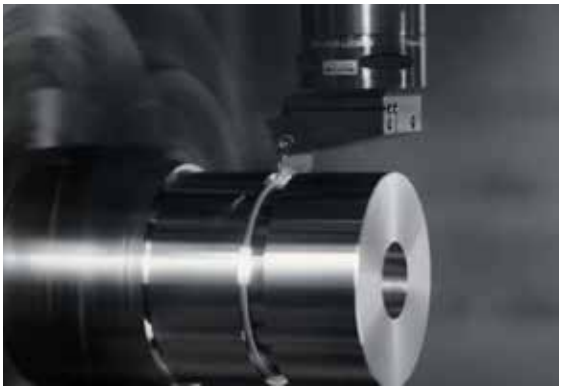
La Industria Nacional de Autopartes coloca a Querétaro entre los principales estados productores del país, mientras que la Secretaría de Economía identifica capacidades industriales compatibles con actividades como la instrumentación, el equipo médico y la manufactura especializada.



HAY, ADEMÁS, UN ACTIVO MENOS VISIBLE: EL TALENTO.

Bylund, cuya responsabilidad le permite observar operaciones industriales en distintos países, encuentra ahí una ventaja mexicana. "El nivel de la formación en México está bueno; hay muchos ingenieros, hay mucho interés entre los jóvenes en hacer manufactura".

En tiempos de nearshoring, incertidumbre comercial y competencia internacional, la verdadera oportunidad para Querétaro no está simplemente en producir más, sino en aprender a fabricar aquello que exige más conocimiento, más precisión y, como consecuencia, generar más valor.



RIM
REPORTERO INDUSTRIAL MEXICANO

Del precio al costo real. Una herramienta más barata puede resultar más costosa si incrementa los tiempos de ciclo, el desgaste, el scrap o los paros. La ecuación industrial empieza a medirse por la productividad total y costo por componente.

Querétaro ya no sólo fabrica. La presencia de capacidades de prueba, ingeniería, simulación y desarrollo de procesos evidencia una evolución hacia actividades de mayor valor agregado.

Automotriz como punto de partida. La fortaleza de Querétaro en autopartes y equipo de transporte puede servir como plataforma para atender piezas más complejas para el sector aeroespacial, la instrumentación y los dispositivos médicos.

ANUNCIART

Cerca de todo lo que realmente importa

Soluciones de publicidad exterior en Querétaro



Presencia estratégica para tu marca

anunciart.com

(442) 448 1784



www.vinadelcielo.mx

Viña del Cielo

vinadelcielo

sonperfiles.com | septiembre, 2026 | #133

INFORME ANUAL

MONITOR DE PROMESAS DE CAMPAÑA EN QUERÉTARO

GOBERNADOR 2021-2027 **ALCALDES** 2024-2027

PERFILES DE QUERÉTARO